

春

なのに、新型コロナに惑わされて一年が過ぎようとしています。出逢いや学びをやめるのは簡単ですが、私たちの情報交換や学びは必要です。ウイルスなんかには負けないよう、皆さんで様々な発明研究会ならではのアイデアを出し合っていきましょう。そこで発明研究会もZoomを活用して年次総会と無料セミナーに挑戦してみたいと思います。会員の先生の中で Zoomに奮闘中のゾエティス・鍵和田先生が手伝ってくれることになりました。どうぞ ご期待ください! SAMI事務局 清水 宏子



▲「ヒロビエ」コロナ早期終息を祈念!

NEWS

動物医療発明研究会よりお知らせ

SAMI・ウェビナーを開催いたします

会員の皆さまの中にはすでに『オンラインセミナーWebミーティング漬け』になっていらっしゃる方が多いかも知れません。どんなに離れていても、仕事上がりすぐの時間でも、Face to Faceで会話できる、話が聴けるといのが利点です。Zoomとか、オンラインは苦手な...という方でも大丈夫。オンライン事務局の鍵和田先生が操作方法などもしっかりサポートしてくれます。沢山のご参加をお待ちしていますので、まずは下記アドレスからご登録ください。よろしくお願いたします。

2021 hatsumeiken@gmail.com

下記2項目をご記入のうえ、お送りください!

- ① お名前(フリガナもつけてください)
- ② ご所属の病院名または所属企業名、部署名

お忙しい中 お手数をおかけしますが
4月末までに
よろしくお願いいたします。

◀スマホから簡単にQRコードをご利用ください!



Webセミナー内容(仮)

開催予定: 2021年7~8月頃
(後ほど投票を行い決定していきます)

- 1: 開会挨拶 清水 邦一 会長
- 2: 総会報告
- 3: 参加者自己紹介
- 4: ショートセミナー(Q&A)



清水動物病院
清水 邦一

- A / 将来、ペットの数は
半分以上 今できるアクションは!?
by 越村 義雄先生
- B / 持続可能な遠隔自己研鑽;
資格取得を中心に
by 山口 潤先生
- C / 小動物薬の近未来《動物先行型創薬へ》
by 鍵和田 哲史先生
- 5: 次回開催形式への要望など懇談



越村 義雄

一般社団法人
人とペットの
幸せ創造協会 会長
一般社団法人
ペットフード協会
名誉会長
ワールド・ペットケア・
プロダクツ株式会社
代表取締役会長
国際ビジネス
コンサルティング
株式会社
代表取締役社長



希望の丘どうぶつ病院
山口 潤



ゾエティス・ジャパン株式会社
鍵和田 哲史

動物医療発明研究会『年会費』お知らせ
お世話になります。おかげさまで年々会員数も増え、さらに活気ある会になっています。今年度も会費納入の時期になりました。お手数ですが次年度へ更新のお手続きをお願いいたします。



年会費: ¥4,000
(2021年4月~2022年3月分)
同封の振込用紙にて
4月末までにお振込ください。

Withコロナ時代、ペットの新たな可能性 越村 義雄 先生



一般社団法人 人とペットの幸せ創造協会 会長
一般社団法人 ペットフード協会 名誉会長
ワールド・ペットケア・プロダクツ株式会社
代表取締役会長
国際ビジネスコンサルティング株式会社
代表取締役社長

2021年2月9日、目黒倫理法人会のモーニング経営者セミナーで84枚のスライドを使用して講演させていただきましたが、要約してご紹介させていただきます。

1. 世界におけるコロナの影響

(世界銀行の実質GDP成長率の見込み、2021年1月発表)

	2020年 (%)	2021年 (%)
世界	- 4.3	- 4.0
米国	- 3.6	+ 3.5
ユーロ圏	- 7.4	+ 3.6
中国	+ 2.0	+ 7.9
日本	- 5.3	+ 2.5

2. 世界における新しい消費者価値の変化

- ◎ 新型コロナウイルスパンデミックにより、新しい消費者価値を促進し社会的課題解決型イノベーションの誕生
- ◎ 従来の「利益追求型ビジネス」ではなく、目的意識を強く打ち出したブランドの台頭
- ◎ ロックダウンにより、消費者の期待が変化し、手ごろな価格の商品・サービスが求められるようになっている

3. 日本における価値観の変化

- ◎ 衛生意識の向上と感染防止対策の普及 (マスク、手洗いの徹底)
- ◎ 健康ニーズにより、免疫力向上に役立つ、栄養への関心の高まりと栄養サプリメントの購入増
- ◎ 新たな働き方を模索

4. コロナにより世界のペット事情の変化

- ◎ COVID-19は、e-コマースへのシフトを加速
- ◎ ステイホームの影響により、動物病院の獣医療の減少やペット専門店のグルーミングやホテルのサービスの減少
- ◎ Amazon, Alibaba, Zooplusや Chewyなどはオンラインセールスを拡大

5. 危機で新たなビジネスが生まれる

(社会が混乱し、閉塞感が漂う中で開業)

- 1) UBER (シェアリングエコノミー) 2009年3月
- 2) Amazon (ネット通販) 1994年7月
- 3) COSTCO (会員制倉庫型卸売・小売) 1983年9月
- 4) GAP (アパレル) 1969年8月
- 5) Walmart (世界最大の小売業) 1962年7月

6. 日本におけるコロナの影響

- ◎ コロナ破たん状況 (2021年2月2日10時現在)

合計1,000社

(飲食業182、飲食関連業94、建設業83、ホテル・旅館62等)

- ◎ 廃業を検討している飲食店

(NHK、調査期間:2021年1月5~14日)

37.9%

- ◎ 昨年の消費金額:緊急事態宣言・外出自粛で最大の減少率

パック旅行	70.4% ↓
外出先での飲食代	53.9% ↓
□ 紅	36.2% ↓

7. 新型コロナウイルスがもたらしたもの

- ◎ 経営困難 (倒産・廃業・休業:49,698件、前年比14.6%増)
- ◎ 自粛
- ◎ 国家間の往来禁止

8. 新型コロナウイルスがもたらした良い点

- ◎ 立ち止まって考えることができる時間
- ◎ 新しい働き方
- ◎ マーケティングの見直し

9. 新型コロナがもたらす「レス」社会

- ◎ ハンコレス
- ◎ 出勤レス
- ◎ 出張レス



10. コロナ時代のペット事情の変化

- ◎ 自粛で在宅のお伴にペットの販売が増加
- ◎ 失業で飼育放棄も増加
- ◎ インターネットを活用しての里親探しの増加

11. Withコロナ / Afterコロナで何が変わるか

- ◎ 大不況の到来
- ◎ 価格コンシャスが進む
- ◎ 業態の垣根を超えた戦いが進む

12. コロナ時代の経営

- ◎ デジタル戦略 (リモート事業で生き残る)
- ◎ Cashを確保
- ◎ コロナ終息は3年以上を覚悟

13. リスクに備える

- ◎ 5つの事業を確立する = 多角化経営 (5つの井戸を掘る)
 - 1) 現在の事業の強みを生かす
 - 2) 社員・スタッフにアイデアを出させる
 - 3) 事業部制からのスタート
 - 4) 5つの事業から5つの会社へ
 - 5) 1事業の場合には、1製品カテゴリーの売上比率を20%以下にする

14. コロナ時代の売り方 (接触 → 非接触)

- 1) 媒体販売 (通販、TV)
- 2) 配置販売 (自販機、コインランドリー、コインパーキング)
- 3) 訪問販売
- 4) 店頭販売
- 5) 展示販売 注: 1) と 2) は非接触、3) ~ 5) は接触です

15. コロナ時代の売り方 (100の例)

- 1) 消費者の購買行動の変化を調査

- 2) Zoom等による商談、会議、セミナー
3) 社員・スタッフ、お客様の体温測定・コロナ検査

16. 日本の将来の構造変化

- ◎ 昨年の総人口は、最多42万人減
- ◎ 出生数は、最少87万人
- ◎ 100年後の人口：約5,000万人(現在の人口の40%)

17. 犬の頭数

2008年	13,000千頭
2020年	8,489千頭

* 2008年をピークに毎年減少

18. 猫の頭数

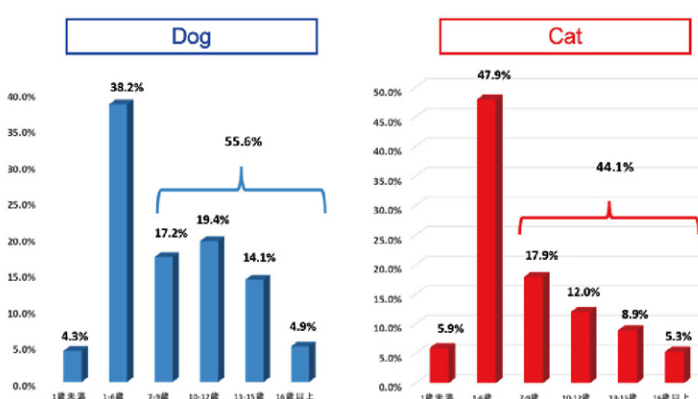
2019年	9,778千頭
2020年	9,644千頭

* 2019年まで順調に伸長して来た猫の頭数も
昨年減少に転じる

19. 日本の犬・猫の飼育率(2020年)

犬	11.9%	(欧米の1/2)
猫	9.6%	(欧米の1/3)

20. 2020年 日本の犬猫の年齢構成比



21. 飼育状況の深刻化 2020年 vs 2014年

%	犬	猫	メダカ	金魚	カメ	小鳥	熱帯魚	1つもない
2020年	11.9	9.6	3.5	2.8	1.7	1.6	1.5	71.8
2014年	15.1	10.1	4.9	3.7	2.2	1.8	2.3	66.2

22. 種別平均寿命

	犬		猫
全体	14.48歳	全体	15.45歳
超小型	15.19歳	外に出ない	16.13歳
小型	13.97歳	外に出る	13.57歳
中・大型	13.60歳		

* 猫の場合、内猫にすることにより2.56歳長生きになる

23. 日本のペット業界の今後の変化は?

- ◎ Eコマースの急増
- ◎ 薬局・ドラッグストアでのペットフード・用品の売上増
(コロナでワンストップショッピングの増加)
- ◎ 人口・ペットの減少による倒産・M&A(メーカー、卸店、小売店、動物病院、大学、学校)

24. コロナ時代の主な差別化は?

- ◎ 早めの仕掛け(時間の差別化)
- ◎ 感染予防の製品・サービスの差別化
- ◎ オンライン会議・学会・シンポジウム・展示会

25. 新たなマーケティングの導入

- ◎ AIDMA → AISAS → ULSSAS

26. 動物病院におけるマーケティングの機会

- ◎ オンライン診療
- ◎ 移動式クリニック(高齢化社会)
- ◎ オンラインセミナー etc.

27. Withコロナ時代の事業戦略

- ◎ 強いコンセプトの会社、病院、製品、サービスの確立
- ◎ 強いファンづくり、結びつきの強化
- ◎ エクセレントカンパニーからアドマイヤードカンパニーへ

28. ヒトとペットの真の共生社会

- ◎ 理想郷 = ワンヘルス

- 1) 人の健康
- 2) 動物の健康
- 3) 環境の保全

★ 議論から実現へ



BOOK

宏子
お薦めの
一冊

le Etichette di Romano Levi
Beppe Orsini / Luigi Veronelli
Veronelli Editore

異分野ですが…ワインのラベルの本です。
小さなフレンチレストランの壁に貼ってあったポスターがかわいくて…調べたら…イラストレーターさんの本がありました。
仕事の休憩時間に、ちょっと悩みや心配事のある時に、寝つきが違って開いてみると元気がもらえますよ。

ニャンコのつぶやき

元気だよ
でもお薬もらって
この三月はいつもの
痒いよ
痒い、痒い、痒い、痒い、
痒いよ

ワンコのつぶやき

最近なんだか
体が重いし
動きが鈍い
ご主人様も同じ
体型になつてきた

ゴースト18

佐藤大猫病院(三郷市) 佐藤剛作

★コロナ対策のアイデア



パコマ自動噴霧器は～
場所を取らない、非接触検温
計付きオートディスペンサー
は、便利です。パコマLまたは
消毒用エタノールを入れます。
(アーテック)

エアペイ(キャッシュレス)で、エアレジにしたら～

- ◎ 銀行へ両替や入金に行く回数が激減
- ◎ 計算ミスやレジが合わないなども激減
- ◎ 検査や治療に積極的な人が増えて「カードOKなら今日全部お願いしま～す」と、細かく計算書を見ないで会計に至る飼い主さんも増えて、治療の質や向上もあり経済効果にも一役貢献

☆エアレジの特徴

- ◎ i-Padの利用で使いやすい
- ◎ ドロアーがコンパクトで収納性も良い



うさぎのエリザベスカラー

『パステル』が、ワンキャビンさんより発売になりました。ひとえに動物医療発明研究会のおかげ。感謝いたします！
ももの木ペットクリニック 塚島律子



動物医療発明研究会のホームページ

会員病院の登録も
できます



<http://sami-hp.net>

会員の病院・施設名、郵便番号住所、TEL&FAXとホームページアドレスを掲載します。ご希望の場合は、「SAMI-HP掲載希望」と明記して、データを送るメールにて、下記アドレスまでお送りください。
hp@ispecial.co.jp
(運営受託: 株式会社アイ・スペシャル)

【新入会員・自己紹介】



有限会社 アリマ 有馬 宏信さん

東京都板橋区赤塚4-39-33-404

携帯:090-4018-9676

E-mail: arima-corp1988@ninus.ocn.ne.jp

弊社は、1988年11月5日より弊社代表取締役である有馬純一郎が動物病院様専門の医療機器販売業新規ご開業・移設作業等を営ませて頂いております。

☆ポリシー

- ・日本社会の発展の為、法令・規則を順守し、堅実な経営を行ないます。
- ・適正な利潤を確保し、サプライヤーと協調し、最終的にお客様をきめ細やかにサポートし、ご迷惑をお掛けしません。
- ・企業としての総合力を継続的に高めます。

☆製品に関する基本方針

- ・お客様が長く使え、質の高い作業が行なえる高品質で信頼性のある商品を販売します。
- ・販売量に関係なく、お客様の特殊な用途にも応えられる特殊な専門的な商品を販売します。
- ・汎用品ではなく、お客様の個別のご要望に応えられる商品の調達を積極的行ないます。

☆日常の業務方針

- ・即納体制を図ります。
- ・製品クレームや保証についても前向きに対処します。
- ・需要や商品、サプライヤーなどの情報を迅速に収集し、活用します。

☆過去のプチ自慢

特にありません。これから皆さま方と一緒に勉強して作って行きたいと思います。

☆今後の目標

コロナ禍が明けたら、動物医療の国際イベントに参加することです。

☆今、夢中になっていること

酒屋さんで色々なワインを買い、家飲みしております。

☆発明研究会の皆さま方へお伝えしたいこと

学生時代、貿易学・英語・韓国語・フランス語を勉強しました。かなり時が経ってしまったので是非貴会にて活用貢献できればと思います。

先生方のイノベーションのお手伝いが出来ればうれしいです！

新入会員

どうぞよろしくお願いいたします！

有馬 宏信 / 有限会社 アリマ (東京)

私の父が、三郷の佐藤剛先生と友達で、先生のご紹介で入会させていただきました。韓国語も得意ですので、お気軽にご相談ください。



動物医療発明研究会・事務局では、お役立ちのアイデアやエピソードを随時募集しています。お気軽にメール、FAX、郵便でどうぞ。
☆なお掲載されるデータは、編集担当「ノーマデザイン」野間まで直接お送りください。
no-ma.design.tokyo@dream.jp

SAMI NEWS 58号 発行日: 2021年3月吉日

発行所: 動物医療発明研究会事務局

発行人: 会長 清水 邦一 / 編集人 ノーマデザイン 野間 忠博

事務局: 〒230-0061 横浜市鶴見区佃野町3-3 清水動物病院内

メール: sah@vet.ne.jp

FAX: 045-583-3594 (電話: 045-583-3738)